

第2回

コンテンツ × 異業種 コラボレーションセミナー

～コンテンツの活用で新たなビジネスを～

自社コンテンツを
PRしたい方
コンテンツを
活用したい方

開催趣旨

動画、アニメ、キャラクターなどのコンテンツは、インターネットやスマートフォンの普及により、私たちにとって非常に身近な存在となりました。これらのコンテンツは、強い「表現力」を持っており、宣伝やPRあるいは全く新しいアイデアにより活用することで、ものづくり分野をはじめとする異業種企業にとっても、大きな力になると考えます。

そこで、東京都では、コンテンツ企業と異業種企業のコラボレーションセミナーを実施し、コンテンツに対する理解を深め、両者の連携による新たな可能性の発掘を目指します。

参加費無料

開催概要



小野打 恵氏

講師

株式会社ヒューマンメディア 代表取締役社長
経済産業省マンガ・アニメ海賊版対策協議会事務局員
文部科学省アニメ・マンガ人材養成産学官連携
コンソーシアム委員・事務局員
日本動画協会会員 / 「アニメ産業レポート」編集 / アニメビジネス・パートナーズフォーラム運営

自社にて「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース」を発行し、国内外のコンテンツ各分野の市場や、海外各国・地域への日本のコンテンツの進出状況を調査分析し発表。

省庁や産業団体のコンテンツ関連の調査や事業運営、地方自治体・民間企業のコンテンツ関連イベント等プロデュース業務に従事。

日時 2014年11月21日[金]

時間 13:30 ▶ 16:30 (13:00受付)

主な対象 ●コンテンツ企業 (映像制作会社、ゲームソフト会社、Web開発会社など)
●異業種企業 (製造業、流通業など)
上記に該当し、都内に事務所を有する中小企業の方

定員 100名 (コンテンツ企業:50名程度、異業種企業:50名程度)

場所 東京ビッグサイト 東5,6ホール
「産業交流展2014メインステージ」
(東京都江東区有明3-11-1)
※本セミナーは「産業交流展2014」の一部として開催されます。

基調講演

講師: 小野打 恵

「クールジャパン戦略に挑戦」 ～コンテンツ産業とのコラボ・ビジネス術～

第1部

海外への市場拡大は、コンテンツ産業のみならず、日本のあらゆる産業の命題です。日本の製品・サービス・小売・飲食などが、世界で人気のアニメ、マンガから、映画、テレビ番組、ゲームまで、コンテンツ産業とのコラボで、海外進出し、日本ブームを創出、現地で売り上げ、国内にも観光誘致の効果をもたらす。これが命題にこたえるクールジャパン戦略の考え方です。海外進出のみならず、新業態創出、地域振興などコンテンツ産業とのコラボ・ビジネスについて、その効果や、手法など事例を紹介。コンテンツ産業側、一般産業側、それぞれからコラボを実現するためのノウハウを講演します。

参加者プレゼンテーション

第2部

セミナー参加申込者の中から事前に募った希望者が、コンテンツ企業からは「自社制作コンテンツの強み」、異業種企業からは「コンテンツを用いてやりたいこと」などを5分程度でプレゼンし、その後の交流につなげます。

交流会

コンテンツ企業と異業種企業の名刺交換会などを行います。



お申し込み方法

裏面FAXまたはWEBサイト
(<http://igyoshuseminar2014-tokyo.info/>)
からお申し込み下さい。

主催: 東京都
協力: 東京コンテンツインキュベーションセンター

FAX:03-6206-0465

(WEBからもお申込いただけます。http://igyoshuseminar2014-tokyo.info/)

第2回 コンテンツ×異業種コラボレーションセミナー申し込み用紙

会社名*	
業務分類*	コンテンツ企業 / その他異業種()
具体的な業務内容 (100文字程度)	
部署・役職*	
(ふりがな)* 氏名	
郵便番号*	
住所*	
TEL*	
FAX*	
E-mail*	
資本金(万円)*	
従業員数*	

*は必須項目です

第2部「参加者プレゼンテーション」(約5分)でのプレゼンを希望される方は、下記にご記入ください。

- 参加者プレゼンテーションでのプレゼンを希望する
 プレゼンテーションしたい内容を簡単にご記入下さい。

第2部「交流会」で、以下の参加者向け企画を実施します。参加を希望されるものを選んで、○印をつけてください。

- 1 パンフレット等を設置可能なスペースの提供
 2 交流会参加者リスト(参加者に配布)への会社名・業務内容・氏名・コラボ内容の記載
 他企業との交流の際に参考となりますので、交流会参加者リストへの記載を希望される方は、どのような企業(又は個人)と具体的にどのようなコラボレーションを考えているのかご記入下さい。(50~100文字程度)

※記載内容について、運営事務局より確認させていただく場合があります。

※希望者数が上限に達した場合やセミナーの趣旨にそぐわないプレゼンテーション・パンフレット設置を希望される場合は、ご希望に沿えない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※「参加者プレゼンテーション」及び「交流会でのパンフレット設置」を希望される方には、後日事務局より詳細をご案内いたします。

主催：東京都

運営：株式会社パナックス・ジャパン 03-5256-0087

協力：東京コンテンツインキュベーションセンター

URL：http://igyoshuseminar2014-tokyo.info/

※受付確認後、E-mailで受講票を送信致します。受講票は印刷して、当日受付で提示をお願いいたします。

※大企業の方、東京都以外の企業の方、本セミナーの趣旨と関係ない業種の方には、受講をご遠慮いただく場合があります。

【個人情報の取り扱いについて】

○利用目的に関して …… ご提供いただきました個人情報は、今回のセミナーの運営処理のために利用いたします。

○第三者提供に関して …… ご提供いただきました個人情報を安全に管理し、ご本人の同意なく第三者に開示・提供しません。