



中小企業におけるDX推進の課題(3)

DXの進め方

中小企業活力向上オンラインセミナー 運営管理 分野

中小企業活力向上プロジェクトアドバンス実行委員会事務局



DXはできることから始める

企業体質や事業の抜本的革新
新しい価値を生み出す取り組み
お客様の価値を高める
限界費用0で売上を増やす



最終目標

できることから始める



DX推進の壁

- DX成功に必要な3つの条件
 - ①経営者がDXにコミットしなければならない
 - ②経営者はDXを含めたビジョンを描く必要がある
 - ③デジタル人材を確保しなければならない
- ⇒ ①②③ともに実施は困難

経営者がDXを進める意思を示すこと

⇒ ①と②は解決



必要なデジタル人材とは

デジタル人材を確保するのは不可能

- ・ 大企業でもデジタル人材は採用難
- ・ 中小企業に優秀なデジタル人材は来ない
- ・ デジタル人材の能力を活かせる環境がない
⇒ 優秀なデジタル人材は定着しない

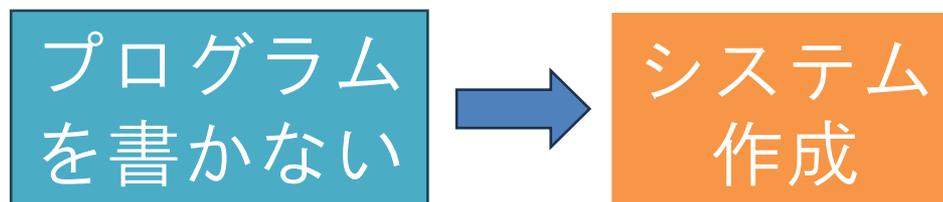
デジタル人材は内部で育成する

- ・ グログラムができる人材を育成するのは不可能
⇒ どのように育成？



必要なデジタル人材とは

必要なデジタル人材 ≠ プログラムが書ける

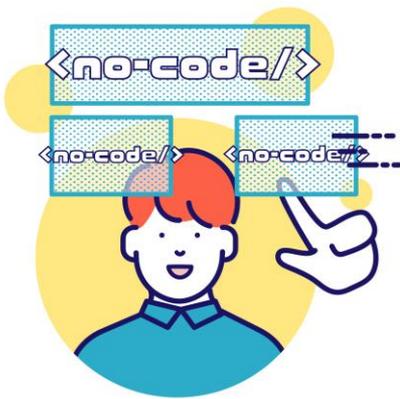


プログラミングの知識は不要



必要なデジタル人材とは

ノーコードツール



- ・業務自動化
- ・Webサイトの作成
- ・アプリの開発

中小企業の大半の業務はカバー可能

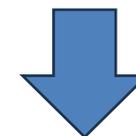
自社の業務内容を理解している



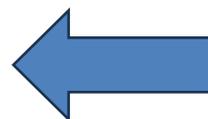
必要なデジタル人材とは

自社の業務に精通
問題意識を持っている

どのようにデジタル
を活用し改善するか
を設計できる人材



社内に必ず存在する



- ・ 見出す
- ・ 抜擢する



できるところから始める

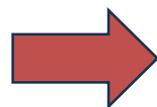
ホームページ制作等
出ることから始める



自前で作ることで、修正も好きなようにできる

⇒ 経験を積む ⇒ DX の理解深化

⇒ 業務革新の方向性が明確



将来のあるべき姿
ビジョン



専門家とともにDXに取り組む

経営分析と実行支援のサポートを受けられます

経営分析 [現状チェック・アドバイス]



実行支援 [課題解決]

従業員数別に3パターンでチェックできる「中小企業活力向上チェックシート」を使い、貴社の現状をチェックできます。

無料で中小企業診断士から客観的なアドバイスを受けることができます。



- 貴社に役立つ中小企業支援施策がわかります。
- 商工会・商工会議所から継続的なサポートを受けられます。

