



中小企業におけるDX推進の課題(1)

DXとは何か

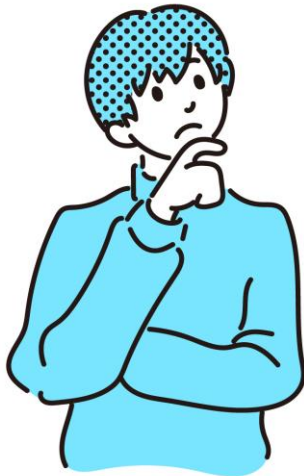
中小企業活力向上オンラインセミナー 運営管理 分野

中小企業活力向上プロジェクトアドバンス実行委員会事務局



DXとは何か

- Digital Transformation
- なぜ「DT」ではなく「DX」 ⇒ Transを「X」



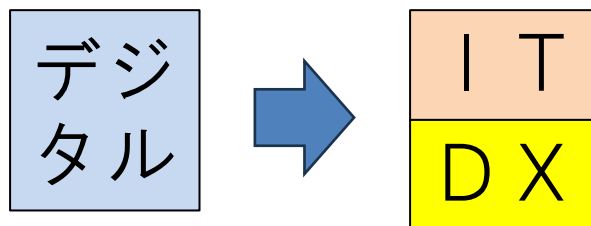
デジタル技術を用いた革新

ビジネスモデル → 革新
経営方針 →



DXとITの違い

- 多くの企業でIT化が推進されている。



- ITとDXの違い

IT

業務の効率化

DX

事業の抜本的革新



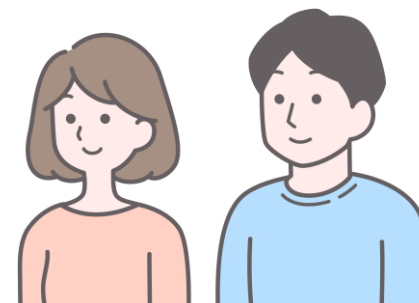
革新とは何か

- ITによる効率化や生産性の向上によるメリットが及ぶのは企業内部

IT化のメリット



DX化のメリット



お客様

- 事業の幅が拡張
- 従来と異なる抜本的革新



売上増と革新の関係

- お客様にとって、より価値の高い商品・サービス



商品やサービスをより多く利用する



売上増

- 売上が増える見込みのないところに革新はない



お客様のメリット

- タクシーに乗るには
 - ①大通りに出てタクシーを拾う
 - ②タクシー乗り場に並ぶ
- ①も②も面倒
- ①と②の面倒を排除⇒利用者のメリット



タクシー
アプリ

メリット

乗りたいと
きに乘れる



事業者のメリット

- 事業者のメリット
データの蓄積(場所・日時など)
乗車率の向上
- 客待ちから利用誘導への業務革新
- 利用者 ⇒ 利便性の向上
- 事業者 ⇒ 売上の向上

