



在庫管理の基本(2)

～適正在庫の維持～

中小企業活力向上ネクストオンラインセミナー
運営管理分野

中小企業活力向上プロジェクトネクスト実行委員会事務局



在庫管理適正化の指標

- ① 「在庫日数」、「在庫回転率」
- ② 「サービス率」、「欠品率」



在庫が適正か、評価できるようにする



適正在庫の評価

例) 基準在庫日数 30日

10日

現状の在庫日数

80日

- ・ 至急の調達、生産の
段取り など

欠品の防止

- ・ 在庫削減のための営業、
マーケティング策の実行
- ・ 最終的には廃棄を検討

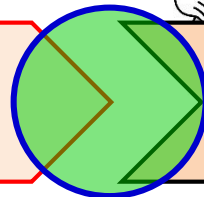
過剰在庫の防止



在庫管理指標 活用のポイント



過去の実績



将来の需要予測

現在の在庫管理の指標

季節性

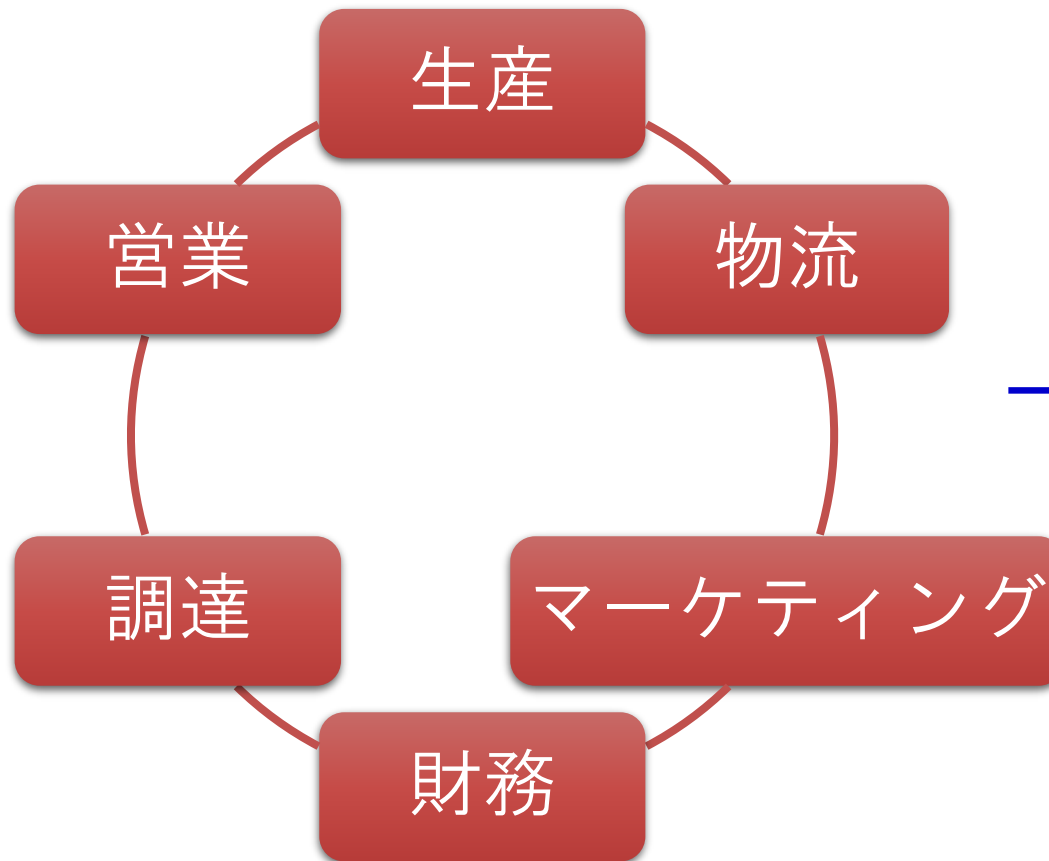
自社の
マーケティング計画

消費者の
トレンド

業界の
動向



在庫管理指標 活用のポイント



各部門が連携して
一体となった需要予測
を行う