



SDGsを事業に取り込もう！（2）

SDGsを企業発展のエンジンに

中小企業活力向上ネクスト オンラインセミナー
社会環境分野

中小企業活力向上プロジェクトネクスト実行委員会事務局



企業にとってSDGsとは？

企業にとって**SDGs**は

- ・社会貢献
- ・CSR(企業の社会的責任)

だけではない。

リスク

と

機会

の面からも捉える。



SDGsのリスクと機会の2つの面

リスク

企業の事業活動は、環境・人権・労働・健康などにおいて、SDGsと深く関わっている。もし、これらへの対応が不十分なら、消費者・従業員・取引先・地域社会などのステークホルダー(利害関係者)との関係が悪化し、事業の継続そのものに影響しかねない。

企業の持続可能性はSDGsと切り離せない。

機会

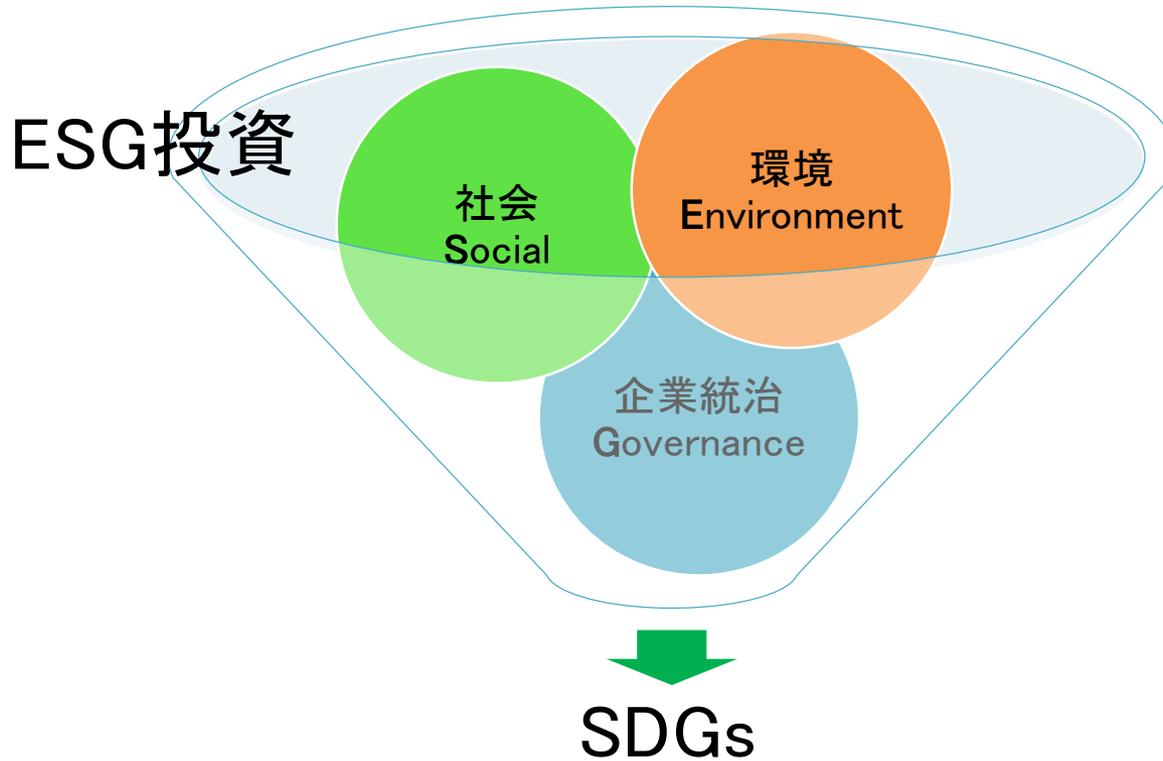
SDGsの目標実現には、様々な分野で投資と開発が必要となる。専門委員会の報告書*では「60のビジネス領域」があり、「市場機会の価値は年間12兆ドル」、「2030年までに世界で創出される雇用は約3億8千万人」といわれている。

SDGsは大きなビジネスチャンスでもある。

ビジネスと持続可能な開発委員会(BSDC)『より良きビジネスより良き世界』2017年



SDGsとESG投資



出典： 外務省JAPAN SDGs Action Platform



中小企業にとってのSDGs

中小企業は、
身近にある社会課題を認識して解決できる。

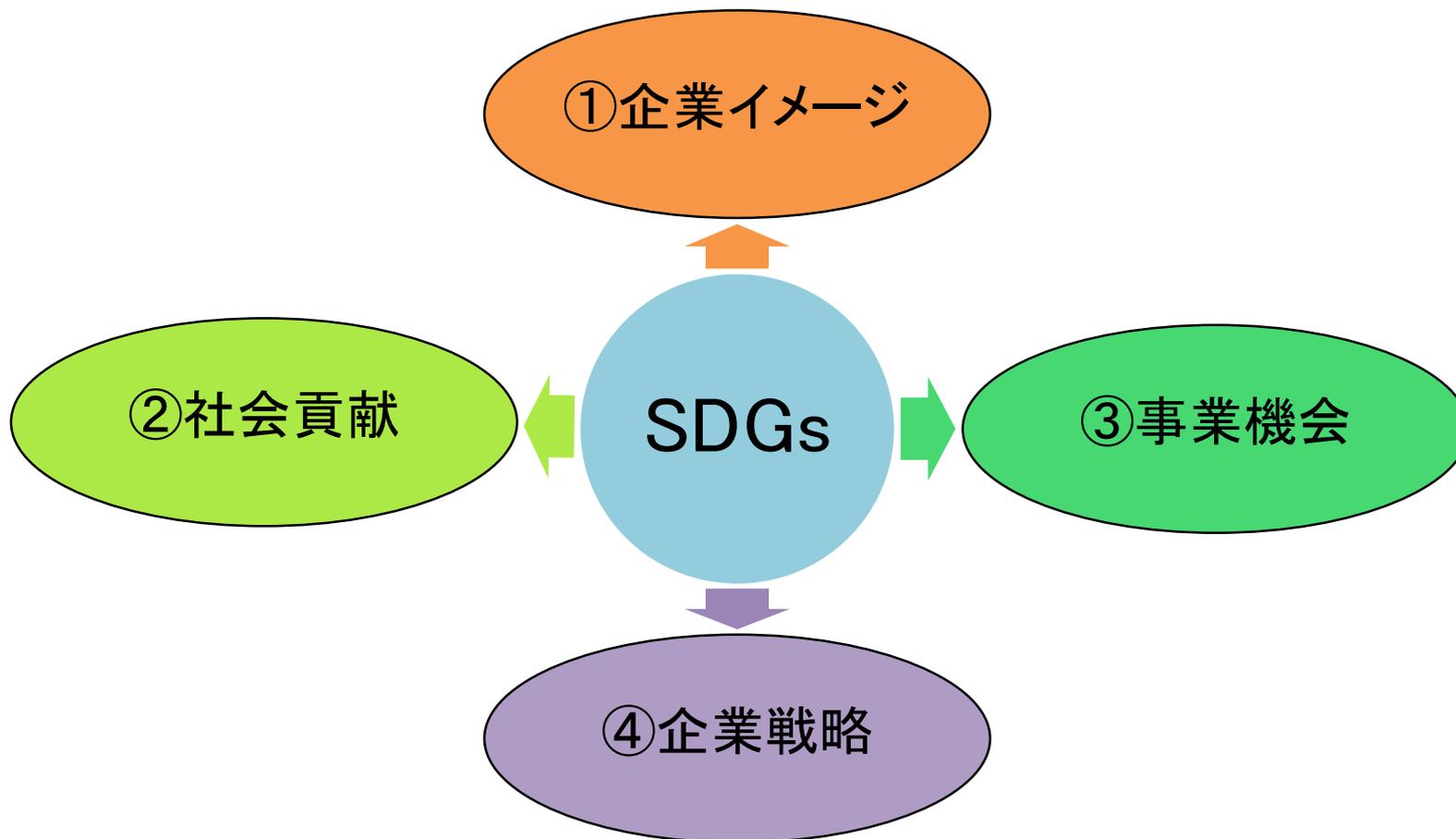


SDGsでは大きな役割を期待されている。

- 中小企業にとってSDGsは、
- 事業の持続可能性を担保
 - 新たな成長のチャンスを提供



SDGsによって広がる可能性・メリット





わが国のSDGs「8つの優先分野」

	優先分野	SDGsの Goals
①	あらゆる人々の活躍の推進	  
②	健康・長寿の達成	 
③	成長市場の創出, 地域活性化, 科学技術イノベーション	  
④	持続可能で強靱な国土と質の高いインフラの整備	  

出典: 外務省JAPAN SDGs Action Platform



わが国のSDGs「8つの優先分野」

	優先分野	SDGsの Goals
⑤	省エネ・再エネ, 気候変動対策, 循環型社会	  
⑥	生物多様性, 森林, 海洋等の環境の保全	 
⑦	平和と安全・安心社会の実現	
⑧	SDGs実施推進の体制と手段	

出典： 外務省JAPAN SDGs Action Platform



SDGsを企業発展のエンジンに



出典： 外務省JAPAN SDGs Action Platform