



生産性向上への取り組み

(1)生産性向上とは何か

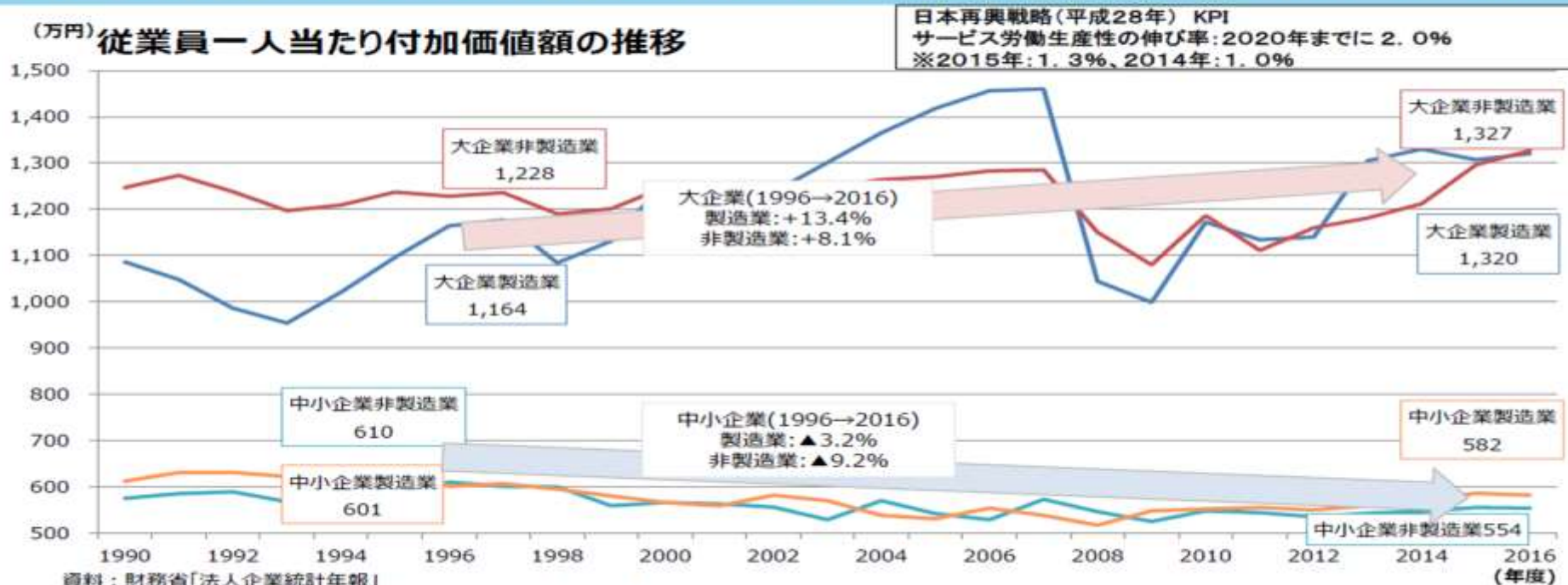
中小企業活力向上オンラインセミナー
運営管理分野

中小企業活力向上プロジェクト実行委員会事務局



中小企業と大企業格差は開くばかり、、、

- 近年は改善傾向にあるものの、20年平均で見れば、中小企業は製造業、非製造業とも、労働生産性が低下。
- 他方、大企業は生産性を向上させており、大企業と中小企業との生産性の差は拡大。





- 中小企業の中にも、生産性の高い稼げる企業は存在。こうした企業は、**成長投資に積極的に取り組んでいる**。(IT投資、設備投資、賃金水準がいずれも高い)

労働生産性の高い中小企業の特徴(平均値)
(例：小売業)

	構成比 (%)	資本金 (百万円)	従業員数 (人)	設備投資額 (百万円)	情報処 理・通信 費 (百万円)	従業員一 人当たり人 件費 (百万円)	資本装備 率 (百万円/ 人)
大企業平均以上 (n=383)	34.5	43.0	224.3	338.6	34.6	5.1	26.7
大企業平均以下 (n=712)	65.5	42.2	350.0	97.8	17.4	2.4	15.2
中小企業 全体 (n=1,095)	100	42.5	306.0	182.0	23.4	3.7	19.2

▶ 生産性の高い中小企業は、**設備投資やIT投資等に積極的で、一人あたりの賃金が高い**傾向にあることがうかがえる。

出典：中小企業庁HP



東京商工会議所が提案する「生産性向上」

未来を変える
切り札は

顧客満足

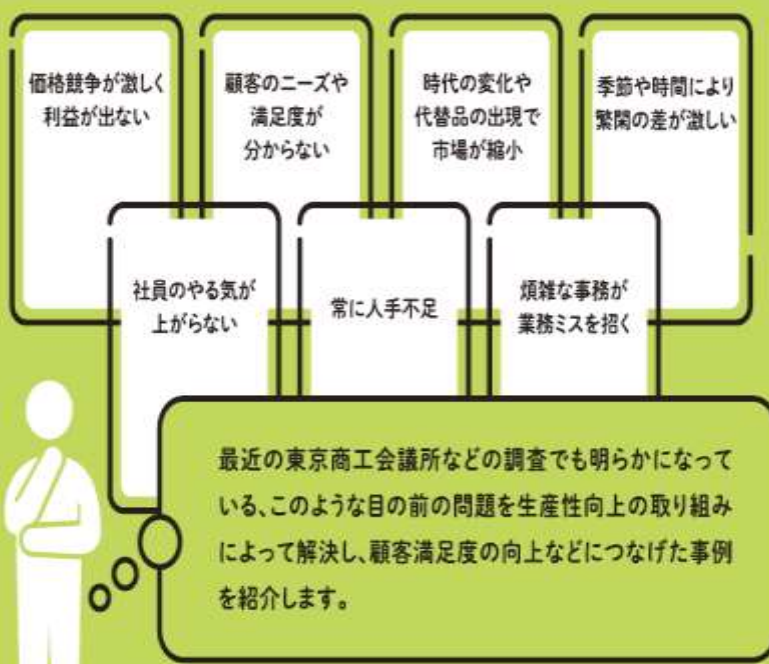
中小サービス産業のための
生産性向上のすすめ

東京商工会議所 生産性向上委員会(監修)

GET IDEA!



目の前のお悩み解決にも「生産性向上」





飛躍する中小企業には 「生産性向上」が欠かせない

生産性向上の7つの革新



東京商工会議所が考える「生産性向上」は、これまで重視されてきた業務効率化だけではなく、持続的な成長に欠かすことのできない「顧客満足」をはじめ、「従業員満足」「ブランド価値」を拡大することに主眼を置いております。