



今日から始めるBCP

BCP策定のステップ(前編)

中小企業活力向上オンラインセミナー
危機管理分野

中小企業活力向上プロジェクト実行委員会事務局



BCP策定のステップ

1. 基本方針の立案
2. 中核事業(重要商品)の選定
3. 被害状況の確認
4. 事前対策の実施
5. 緊急時の体制の整備

第二回の
内容



1. 基本方針の立案

BCP基本方針立案の切り口

- ・ 人命（従業員・顧客）の安全を守る。
- ・ 自社の経営を維持する。
- ・ 供給責任を果たし、顧客からの信頼を守る。
- ・ 従業員の雇用を守る。
- ・ 地域経済の活力を守る。

基本方針の切り口

当社は、BCPを策定し、従業員の安全を確保するとともに、有事においてもお客様への供給責任を果たします。



2. 中核事業(重要商品)の選定

中核事業(重要商品)とは

会社を存続させるために、
最も重要性・緊急性が高い事業や商品

選定の基準

- ・ 売上に占める割合
- ・ 市場シェアへの影響
- ・ 顧客への影響度（商流への影響）
- ・ 社会的な意義（人命・インフラ・法令的義務）



まとめ

- ①BCPの基本方針で、BCP策定の目的を明らかにします
- ②中核事業(重要商品)を絞り込むことが重要です