



お店を経営する視点

飲食店の経営改善(1)

中小企業活力向上オンラインセミナー
運営管理分野

中小企業活力向上プロジェクト実行委員会事務局



経営を成功させるための要素

目標を
明確に

作戦を
立てる

モニタ
リング

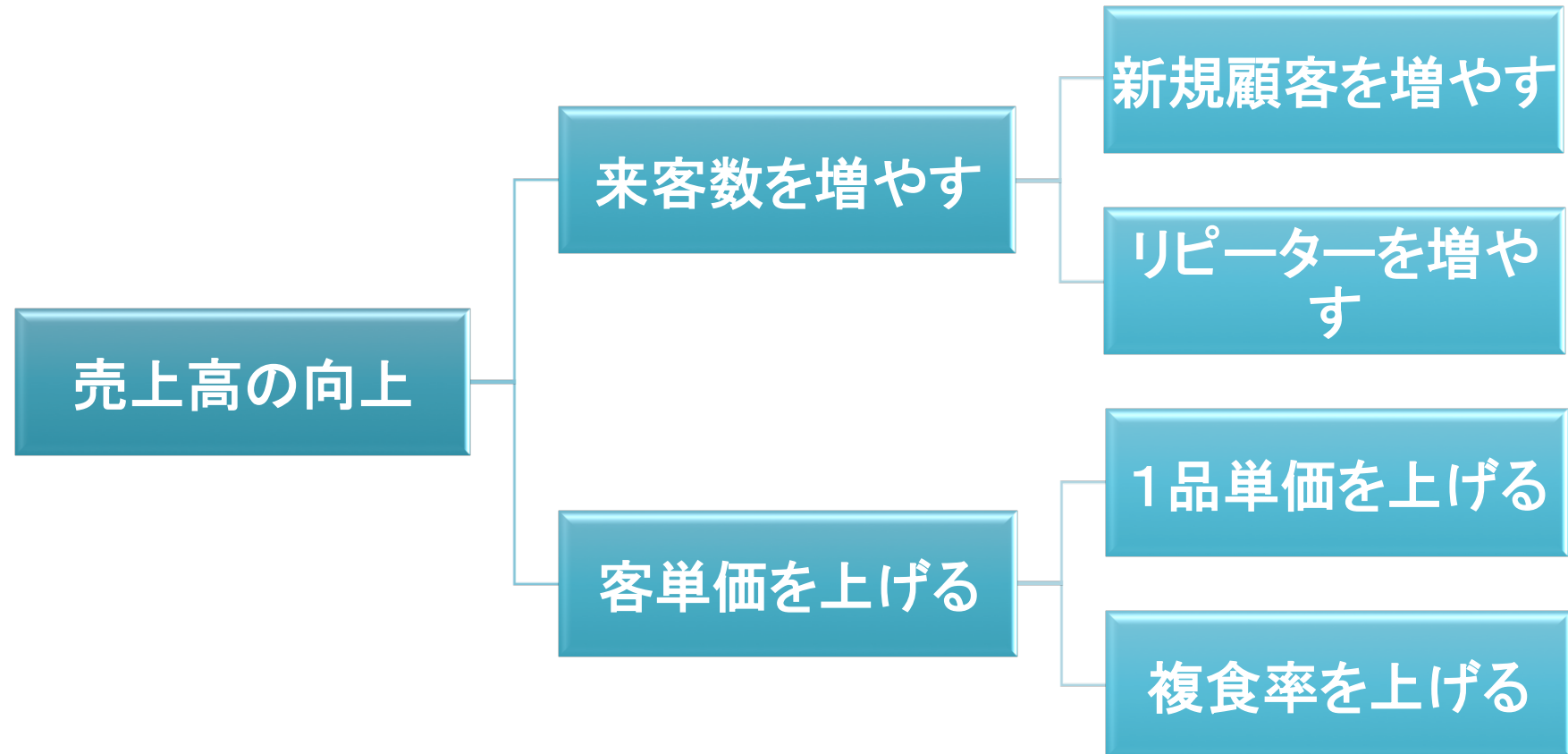


将来の目標を立てて実現に向かっていく

将来の夢や目標を明確にして
それを実現するための計画を
中期や短期に落とし込んでいく



売上高を分解して作戦を立てる



経済産業省「中小サービス事業者の生産性向上のためのガイドライン」より加工



店舗を改善していく手順

店舗を「良くする」



店舗を「知らせる」



成績をモニタリングして早めに手を打つ

普段から営業成績をチェックして
落ち込みや停滞が見られる時は
原因を特定して対策を検討する