



# 海外展示会へ出展する

## ～海外販路開拓の基本②～

### 中小企業活力向上オンラインセミナー マーケティング分野

中小企業活力向上プロジェクト実行委員会事務局



## 海外展示会とは？

# 海外販路開拓の第一歩!!

現地消費者・バイヤー等の反応を確認!!





## 海外展示会出展のメリット

- ①現地バイヤーと商談できる
- ②現地消費者の意見を聴取できる
- ③現地市場の動向を確認できる



比較的小さな費用負担で  
テストマーケティングが可能!!



## 海外展示会出展の‘4つのステップ’

### STEP 1 出展の決定前

- ・ 参加展示会の決定
- ・ 出展計画の策定

### STEP 2 ～1カ月前

- ・ 各種支援制度の活用検討
- ・ 展示会の準備 など



## 海外展示会出展の‘4つのステップ’

STEP 3  
～会期当日

- ・ 現地業務体制の確立
- ・ 通訳の確保 など

STEP 4  
終了後

- ・ 見込顧客フォローアップ
- ・ 出展成果の分析 など



# 海外展示会出展をどのように実施するか？

ご利用は  
無料です

経営診断  
・ 経営相談

中小企業活力向上プロジェクト

東京都内の商工会・商工会議所の経営指導員  
と中小企業診断士が貴社をお訪ねし、企業診  
断を行ったうえで経営力向上のためのアドバ  
イスをさせていただきます。



詳しくは  
こちらから

