



中小企業活力向上プロジェクト

無料企業診断・訪問相談のお問い合わせ

TEL: 03-3283-7388

広告塔としての目玉メニュー

飲食店繁盛のための仕組みづくり(1)

中小企業活力向上オンラインセミナー
運営管理分野

中小企業活力向上プロジェクト実行委員会事務局



広告塔としての目玉メニューとは

広告宣伝の効果のようにお客様
を引き付け、さらには口コミにより、
お客様を広げていくようなメニュー
のこと。



目玉メニュー開発の際にはバリューに着目

F(機能)

$$V(\text{価値}) = \frac{F}{C(\text{コスト})}$$



良いメニューを開発するための切り口

人の五感にフォーカスする

- ・味覚…美味しい
- ・嗅覚…香りがよい
- ・聴覚…食欲をそそる音
- ・触覚…食感がよい
- ・視覚…量目、形、盛り付け



目玉メニュー開発のための武器

原価の一部を廣告宣伝費と考え、
たとえ原価率は多少高くなっても、
圧倒的に価値の高いメニューを
開発する。



実際に目玉メニューの開発に挑戦したい

ご利用は
無料です

経営診断
・経営相談

中小企業活力向上プロジェクト

東京都内の商工会・商工会議所の経営指導員と中小企業診断士が貴社をお訪ねし、企業診断を行ったうえで経営力向上のためのアドバイスをさせていただきます。



詳しくは
こちらから