



広告塔としての目玉メニュー

飲食店繁盛のための仕組みづくり(1)

中小企業活力向上オンラインセミナー 運営管理分野

中小企業活力向上プロジェクト実行委員会事務局



広告塔としての目玉メニューとは

広告宣伝の効果のようにお客様
を引き付け、さらには口コミにより、
お客様を広げていくようなメニュー
のこと。



目玉メニュー開発の際にはバリューに着目

$$V \text{ (価値)} = \frac{F \text{ (機能)}}{C \text{ (コスト)}}$$



良いメニューを開発するための切り口

人の五感にフォーカスする

- ・味覚…美味しい
- ・嗅覚…香りがよい
- ・聴覚…食欲をそそる音
- ・触覚…食感がよい
- ・視覚…量目、形、盛り付け



目玉メニュー開発のための武器

原価の一部を広告宣伝費と考え、
たとえ原価率は多少高くなっても、
圧倒的に価値の高いメニューを
開発する。



実際に目玉メニューの開発に挑戦したい

ご利用は
無料です

経営診断
・ 経営相談

中小企業活力向上プロジェクト

東京都内の商工会・商工会議所の経営指導員
と中小企業診断士が貴社をお訪ねし、企業診
断を行ったうえで経営力向上のためのアドバ
イスをさせていただきます。



詳しくは
こちらから

