



**お店独自の情報で、
キャッチコピーはがらっと変わる！**

キャッチコピーは難しくない！②

中小企業活力向上オンラインセミナー
マーケティング分野

中小企業活力向上プロジェクト実行委員会事務局



キャッチコピー作成の手順

ターゲットを決める



強みを書き出す



表現に工夫をする



どこが問題でしょう？

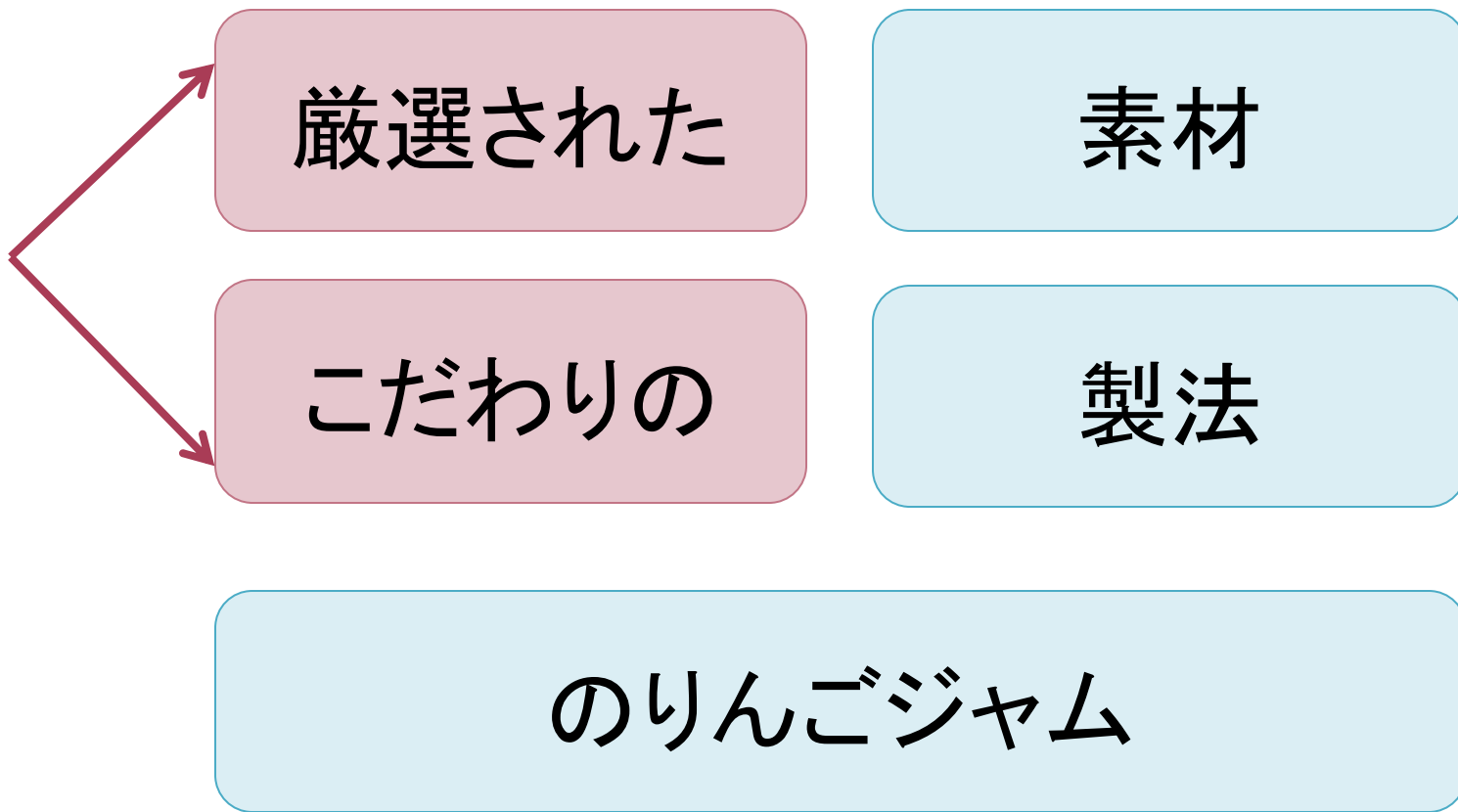
厳選された素材、
こだわりの製法のりんごジャム





ここが問題です！

一般的すぎる
でも当たり前すぎる





お店や会社独自の情報に変えてみましょう

青森県の産地直送の

素材

砂糖を一切使わない

製法

のりんごジャム



強みを洗い出す時の問いかけ

今までお客様に
何て言って褒めても
らったかな。

お客様は何を
言ったら反応してく
れたかな。

自社の商品・サービ
スの一番自慢した
いことは何かな。

そもそもなぜ自分
はこの事業を続け
ているのかな。



今回のまとめ

- 自分の会社やお店ならではの情報を入れて、他社との違いを明らかにする
- 自社の強みを考える時は、お客様に褒めていただいた言葉、お客様が反応した言葉など、多方面から考えてみる



専門家と一緒になら、さらにブラッシュアップできるかも！

ご利用は
無料です

経営診断
・ 経営相談

中小企業活力向上プロジェクト

東京都内の商工会・商工会議所の経営指導員と中小企業診断士が貴社をお訪ねし、企業診断を行ったうえで経営力向上のためのアドバイスをさせていただきます。



詳しくは
こちらから

