

定員 50 名(先着順)

無料オンラインセミナーのご案内

主催：中小企業活力向上プロジェクトアドバンスプラス／東京商工会議所

【自由な発想で大胆にチャレンジ！】

新生「ドムドム」元専業主婦社長の経営戦略

日本最古のハンバーガーチェーン「ドムドムハンバーガー」は、かつては店舗数 400 以上と隆盛を極めたものの、その後最盛期の 10 分の 1 以下まで店舗数が減少し、“絶滅危惧種”と揶揄されるほどになっていました。

2018 年に藤崎氏が抜擢されて社長に就任後、カニを一杯丸ごと入れた「丸ごと！！カニバーガー」等、インパクトの大きい個性派メニューを世に送り出し続け、コアなファンを獲得して息を吹き返しています。

今回は、復活の立役者である藤崎社長を講師にお迎えし、ドムドム復活につながった考え方、商品開発や組織活性化のポイントについてお話しいただきます。この貴重な機会にぜひご参加ください！

《主な内容》（予定）

＜はじめに＞

◇事業案内（プロジェクト事務局、(公財)東京都中小企業振興公社）

＜本 編＞

◇専業主婦だった私が社長になるまで

◇ドムドムにしか提供できない「お客様の経験や喜び」とは

◇常識破りと言われる「攻めの商品開発」

◇社長の仕事は「従業員がチャレンジできる環境作り」 他

【講師】^{ふじさき}藤崎 ^{しのぶ}忍 氏

（株式会社ドムドムフードサービス 代表取締役社長）

（講師プロフィール）

東京都出身。短大卒業後、政治家の妻になり、39 歳まで専業主婦。夫が病に倒れ、生活のために働き始める。最初はギャルブームの頃の SHIBUYA109 のアパレル店長。若い店員とのコミュニケーションがうまく、また店頭ディスプレイのセンスも良く、店の売上は倍増したが、経営方針の変更に伴い退職。アルバイトでしのぐが、たまたま空き店舗を見つけ、居酒屋を開業。すると料理の美味しさや接客の良さで一躍人気店に。

その腕を常連客に見込まれ、ドムドムのメニュー開発顧問に。「手作り厚焼きたまごバーガー」をヒットさせ、ドムドム入社。その後わずか 9 か月で社長に。「丸ごと！！カニバーガー」等が話題になり、ドムドムの業績は短期間で回復。同社と藤崎氏の経営は、「激レアさんを連れてきた。」（テレビ朝日系）、「カンブリヤ宮殿」（テレビ東京系）等のテレビ番組にも採り上げられ、大きな反響を呼んでいる。



＜日 程＞

2025 年 7 月 9 日(水)

14:00～16:00

（受付開始 13:40）

＜会 場＞

オンライン（Zoom 使用）

＜注意事項＞

- ・参加お申込の方に、当日の 3 日前までに、Zoom ミーティングの参加方法をメールでご連絡します。
- ・セミナー参加の際は、ご自身の PC、スマートフォン等をご使用ください。
- ・当日、万一 Zoom のシステム障害等で実施できない場合は、収録したセミナー動画の URL をお伝えし閲覧いただくことで代えさせていただきます。

＜お申し込み方法＞

東商 Web サイト

<https://myevent.tokyo-cci.or.jp/>
にて「205470」で検索、または下記 QR コードからお申込ください。



※お申込には
ユーザー登録が
必要です。

（お問い合わせ先）

中小企業活力向上プロジェクトアドバンス
実行委員会事務局

住所：千代田区丸の内 3-2-2 4F
電話：03-3283-7388

＜中小企業活力向上プロジェクト アドバンスプラスとは＞

都内中小企業支援機関が連携し、経営課題の発見と解決を伴走型できめ細かく支援することにより、都内中小企業の「底力向上」と「将来の成長」を図るための事業です。

参加団体：東京都産業労働局、(公財)東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、(一社)東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会