

定員 50 名 (先着順)

## 無料オンラインセミナーのご案内

主催: 中小企業活力向上プロジェクトネクスト / 東京商工会議所  
～With コロナ時代の集客・売上回復に欠かせない～  
Web・SNS・動画を活用した顧客獲得戦略

新型コロナウイルス感染症の影響が長引き、飲食業・小売業・サービス業などでは、来客数が減少して大きな打撃を受けている事業者が多くなっています。一方、いわゆる「ステイホーム」によって、消費者が SNS・動画・スマホアプリなどを使って検索やショッピングを行う傾向が強まり、中には緊急事態宣言中に通常の売上を上げたお店もあります。

本セミナーでは、中小企業・小規模事業者の Web マーケティング支援経験が豊富な講師をお迎えし、With コロナ時代の消費者の行動パターンと、顧客の獲得に有効なホームページ・SNS・動画の活用方法についてお話しいただきます。業種・業態別の活用事例を交えて、わかりやすく解説しますので、ネット活用初心者の方にもオススメです！

### 【主な内容 (予定)】

- ・ コロナ禍で消費者の行動パターンはこう変わった
- ・ 緊急事態宣言中でも通常の売上を上げたお店の秘密
- ・ With コロナ “新三種の神器” とは  
(ホームページ・ブログ、ネットショップ、動画)
- ・ With コロナの集客・売上回復戦略  
(SNS・スマホアプリによる “顧客のファン化” )
- ・ 業種・業態別の活用事例紹介

むらかみ ともや

### 【講師】村上 知也 氏

(株)にぎわい研究所 代表取締役、中小企業診断士)

(講師プロフィール)

1973 年生まれ。大手システムインテグレータに 13 年間勤務した後、2008 年中小企業診断士登録。ホームページ、SNS 活用といった Web マーケティング分野で、なるべくお金を掛けずにできる実行支援を得意とする。中小事業者の IT 化による生産性向上についての講演・セミナーに数多くの実績を持つ人気講師である。

WEB サイト : <https://ngy.biz/>



### <中小企業活力向上プロジェクトネクストとは>

都内中小企業支援機関が連携し、経営課題の発見 (気づき) から短期・中長期の課題解決に向けたきめ細かい伴走型の支援、継続的フォローアップにより、都内中小企業の「底力向上」と「将来の成長」を図るための事業です。

(参加団体) 東京都産業労働局、(公財)東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、(一社)東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会

### <日 程>

2021 年 2 月 16 日 (火)

14:00～16:00

(受付開始 13:30)

### <会 場>

### オンライン (Zoom を使用)

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、オンラインで開催いたします。

### <注意事項>

- ・ 参加お申込の方に、当日の 3 日前までに、Zoom ミーティングの参加方法をメールでご連絡します。
- ・ セミナー参加の際は、ご自身のパソコン、タブレット、スマートフォン等をご使用ください。
- ・ 事前に Zoom をインストールし、<https://zoom.us/test> にて、接続テストを済ませておくことをお勧めします。
- ・ 当日、万が一インターネット回線や Zoom のシステム障害により実施できない場合には、収録したセミナー動画の URL をお伝えし閲覧いただくことで代えさせていただきますので、予めご了承ください。

### <お申し込み方法>

東商イベントカレンダー (下記 URL) にてお申込ください。

[https://event.tokyo-cci.or.jp/event\\_detail-103459.html](https://event.tokyo-cci.or.jp/event_detail-103459.html)

※お申込受付後に自動配信されるメールにて参加券に代えさせていただきます。

### (お問い合わせ先)

中小企業活力向上プロジェクトネクスト  
実行委員会事務局

住所: 千代田区丸の内 3-2-2 4F  
電話: 03-3283-7388