

定員 50 名 (先着順)

無料オンラインセミナーのご案内

主催: 中小企業活力向上プロジェクトネクスト / 東京商工会議所

～倒産寸前の煎餅工場を1年で黒字化!～ センベイブラザーズのブランド戦略

有限会社笠原製菓（江戸川区船堀）は、経営が悪化し、巨額の負債を抱えて廃業の危機に瀕した状態から、兄弟でオリジナルブランド「SENBEI BROTHERS（センベイブラザーズ）」を立ち上げ、「せんべいを、おいしく、かっこよく」をコンセプトに、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開することで、今では「日本で一番入手困難な煎餅メーカー」とまで言われる存在に生まれ変わりました。

今回は、伝統の煎餅を起点に、真正面からリブランディングに取り組んできた同社の直面した課題やその克服について、販売・パッケージデザイン・プロモーションご担当の笠原健徳氏をお招きし、実体験をお話しいただきます。さらに、コロナ禍の環境変化への対応とそこからの学びも含めてお話しいただく予定です。

【主な内容（予定）】

- ・倒産寸前の煎餅工場
- ・兄弟ブランドでの再出発
- ・試行錯誤を経て実際に売れるようになるまでの軌跡
- ・コロナ禍から学んだこと
- ・これからの SENBEI BROTHERS が目指すもの

かさはら かつのり
【講師】**笠原 健徳 氏**（写真右）
（有限会社笠原製菓 代表取締役）

（講師プロフィール）

1975年生まれ、東京都出身。約20年デザイナーとして企業に勤務したのち、2014年に家業を継ぐ。SENBEI BROTHERSの販売から、パッケージデザイン、プロモーションに至るまで全てを自ら行う。弟の忠清氏（工場長として商品開発・製造を担当）とのコンビで廃業寸前の老舗米菓工場を回復させ、業界に新たな風を吹き込む。

書籍：『倒産寸前からの復活！センベイブラザーズのキセキ ～赤字を1年で黒字化 金、時間、経験なし 町工場の奮闘記～』（大和書房）

WEBサイト：<http://senbei-brothers.jp/>



＜中小企業活力向上プロジェクトネクストとは＞

都内中小企業支援機関が連携し、経営課題の発見（気づき）から短期・中長期の課題解決に向けたきめ細かい伴走型の支援、継続的フォローアップにより、都内中小企業の「底力向上」と「将来の成長」を図るための事業です。

（参加団体）東京都産業労働局、（公財）東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、（一社）東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会

＜日 程＞

2020年11月13日（金）

14:00～16:00

（受付開始 13:30）

＜会 場＞

オンライン（Zoom を使用）

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、オンラインで開催いたします。

＜注意事項＞

- ・参加お申込の方に、当日の3日前までに、Zoom ミーティングの参加方法をメールでご連絡します。
- ・セミナー参加の際は、ご自身のパソコン、タブレット、スマートフォン等をご使用ください。
- ・事前にZoomをインストールし、<https://zoom.us/test>にて、接続テストを済ませておくことをお勧めします。
- ・当日、万が一インターネット回線やZoomのシステム障害により実施できない場合には、収録したセミナー動画のURLをお伝えし閲覧いただくことで代えさせていただきますので、予めご了承ください。

＜お申し込み方法＞

東商イベントカレンダー（下記URL）にてお申込ください。

https://event.tokyo-cci.or.jp/event_detail-102646.html

※お申込受付後に自動配信されるメールにて参加券に代えさせていただきます。

（お問い合わせ先）

中小企業活力向上プロジェクトネクスト
実行委員会事務局

住所：千代田区丸の内3-2-2 4F
電話：03-3283-7388