

先着順

定員60名

FAX

## 無料セミナーのご案内

主催：中小企業活力向上プロジェクト／東京商工会議所

### お店づくりや展示会ブースづくりに役立つ デザインの考え方

お店のチラシ・POP・ディスプレイ、展示会のブースなどをより「伝わる」ものにし、効果を高めるためにぜひ押さえておきたい、デザインの基本的な考え方やコツをお伝えするセミナーです。

#### 【主な対象】

- ①お店の訴求力を高めたい、小規模事業者・中小企業の皆様  
(飲食店、小売店など)
- ②展示会ブースの訴求力を高めたい、展示会出展希望・予定の皆様

#### 【講師】松蔭 葉子 氏 (中小企業診断士)

(プロフィール)

広告代理店・広告制作会社、Web コンサルティング会社の経歴を活かして、プロモーションやPR・広報等“売れる仕組み”を作る、マーケティング分野の専門家。

デザイナー出身のコンサルタントとして、出店・商品戦略や店内ディスプレイ、チラシ、ホームページ構築やSEO、SNS活用などのWebマーケティングについて、実践できる具体的なアドバイスが好評。



#### 【主な内容(予定)】

- 伝わるデザイン、伝わらないデザイン
- デザインの具体的な考え方
- デザインと色の活用
- 作ってみよう！(ワーク)

#### <中小企業活力向上プロジェクトとは>

都内中小企業支援機関が連携し、経営課題の発見(気づき)から短期・中長期の課題解決までを切れ目なく一貫通貫に支援することで、都内中小企業の「底力向上」と「将来の成長」を図るための事業です。

(参加団体) 東京都産業労働局、(公財) 東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、(一社) 東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会

#### <日程>

2016年8月22日(月)

14:00~16:00

(受付開始 13:30)

#### <会場>

#### 丸の内二丁目ビル 3階会議室

千代田区丸の内 2-5-1

(JR 東京駅 丸の内南口 徒歩3分他)



#### <お申し込み方法>

下記に必要な事項をご記入の上 FAX でお申し込みいただくか、東商イベントカレンダー

(<http://event.tokyo-cci.or.jp/>)にてお申し込みください。

※参加券は発行いたしませんので、当日受付にて、本参加申込書またはお名刺をご提示ください。

#### (お問い合わせ先)

中小企業活力向上プロジェクト  
実行委員会事務局

住所：千代田区丸の内 2-5-1 5F  
電話：03-3283-7388

貴社名			所在地
(業種) (従業員数)	名		〒
TEL:	FAX:	E-Mail:	
参加者	ふりがな 氏名:	部署 役職	

【FAX: 03-3283-7809】