

定員 50 名 (先着順)

無料オンラインセミナーのご案内

主催: 中小企業活力向上プロジェクトアドバンス / 東京商工会議所

～売れる! つながる!～

「販促シナリオ」づくりと「効果的な」伝え方

「今やっている販促活動を見直したい」、「もっと販促効果を高めたい」、「お客様にもっと喜んでほしい」といった方にピッタリのセミナーです。

興味・関心⇒来店⇒購入・利用⇒リピート⇒口コミ・紹介という流れを考えた「販促シナリオ」づくりと、POP など各種ツールの使い方・作り方の指導に定評のある講師をお迎えし、事例を交えて実践的方法をお話いただきます。この機会にぜひご参加ください!

【主な内容 (予定)】

- ・販促シナリオって何?
- ・お客様が離れない販促シナリオを描こう
- ・販促物を効果的にする「ネガティブ思考」
- ・見た人をワクワクさせる伝え方のポイント
- ・心をつかむキャッチコピーの作り方
- ・知らなきや損する販促物づくりのルール 他



注目!



【講師】増澤 美沙緒 氏 (すごはん 代表)

(講師プロフィール)

1983年長野県生まれ。2011年、いつもの仕事をワクワクいっぱい「たのしごと」に変える、すごい販促を世の中に広めるため「すごはん」を設立。

全国の商店街や小売店を中心に開催している、手書きPOP・DM・チラシなどの実践講座は「知識を得られるだけでなく、楽しさも見込めるから継続して実践できる」と人気を集めている。毎日更新している販促ヒント満載ブログ『すごはんまつす〜たのしごと販促ブログ』も好評。

著書に『売れる! 楽しい! 「手書きPOP」の作り方』、『売れる! つながる! 「すごい販促ツール」の作り方』(いずれも同文館出版)がある。



<日程>

2023年2月17日(金)

14:00~16:00

(受付開始 13:30)

<会場>

オンライン(Zoomを使用)

<注意事項>

- ・参加お申込の方に、当日の3日前までに、Zoomミーティングの参加方法をメールでご連絡します。
- ・セミナー参加の際は、ご自身のPC、スマートフォン等をご使用ください。
- ・当日、万が一Zoomのシステム障害等で実施できない場合は、収録したセミナー動画のURLをお伝えし閲覧いただくことで代えさせていただきます。

<お申し込み方法>

東商 Web サイト

<https://myevent.tokyo-cci.or.jp/>

にて「201378」で検索、または下記QRコードからお申込ください。



※お申込には
ユーザー登録が
必要です。

(お問い合わせ先)

中小企業活力向上プロジェクトアドバンス
実行委員会事務局

住所: 千代田区丸の内3-2-2 4F

電話: 03-3283-7388

<中小企業活力向上プロジェクトアドバンスとは>

都内中小企業支援機関が連携し、経営課題の発見と解決を伴走型できめ細かく支援することにより、都内中小企業の「底力向上」と「将来の成長」を図るための事業です。

参加団体: 東京都産業労働局、(公財)東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、(一社)東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会