

定員 50 名 (先着順)

無料オンラインセミナーのご案内

主催：中小企業活力向上プロジェクトアドバンス／東京商工会議所

～せっかく出るならここまでしよう！～

展示会来場者の足をとめる！ ブースづくりと商品の魅力の伝え方

新型コロナの影響で展示会の多くはしばらく中止されていましたが、感染拡大防止対策を採りながら徐々に再開されています。

展示会は、言うまでもなく貴重な顧客獲得の機会です。しかし、有望な潜在顧客のキーマンが通りかかったとしても、貴社ブースに気づかず通り過ぎてしまっただけでは何にもなりません。

このセミナーでは、店づくり支援や展示会出展支援について経験豊富な講師を迎え、展示会出展効果を最大限にするためのブースづくりや、自社製品・技術の魅力を効果的に伝える方法についてお伝えします。貴重なこの機会、ぜひご参加ください。

【主な内容（予定）】

- ・事例から見る「もったいないブース」とは
- ・顧客の足をとめるブースづくり
- ・出展計画を作ろう 他

たなか さとこ

【講師】田中 聡子 氏

（株式会社ミセラボ 代表取締役）

（講師プロフィール）

中小企業診断士・一級販売士。
百貨店にてバイイング・商品開発などを17年間経験後に独立。「また来たくなるお店づくり」、「ずっと続く事業づくり」をコンセプトに経営戦略・マーケティング・創業などの支援や研修を行う。

Web サイト <https://miselabo.com/>



<中小企業活力向上プロジェクトアドバンスとは>

都内中小企業支援機関が連携し、経営課題の発見（気づき）から短期・中長期の課題解決に向けたきめ細かい伴走型の支援、継続的フォローアップにより、都内中小企業の「底力向上」と「将来の成長」を図るための事業です。

参加団体：東京都産業労働局、(公財)東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、(一社)東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会

<日 程>

2022 年 10 月 17 日 (月)

14:00～16:00

(受付開始 13:30)

<会 場>

オンライン (Zoom を使用)

新型コロナ感染拡大防止の観点から、オンラインで開催します。

<注意事項>

- ・参加お申込の方に、当日の3日前までに、Zoom ミーティングの参加方法をメールでご連絡します。
- ・セミナー参加の際は、ご自身のパソコン、タブレット、スマートフォン等をご使用ください。
- ・事前に Zoom をインストールし、<https://zoom.us/test> にて、接続テストを済ませておくことをお勧めします。
- ・当日、万が一インターネット回線や Zoom のシステム障害により実施できない場合には、収録したセミナー動画の URL をお伝えし閲覧いただくことで代えさせていただきますので、予めご了承ください。

<お申し込み方法>

東商 Web サイト

<https://myevent.tokyo-cci.or.jp/>
にて「200637」で検索、または下記 QR コードからお申込ください。



※お申込には
ユーザー登録が
必要です。

（お問い合わせ先）

中小企業活力向上プロジェクトアドバンス
実行委員会事務局

住所：千代田区丸の内3-2-2 4F

電話：03-3283-7388