

定員 50 名 (先着順)

無料オンラインセミナーのご案内

主催：中小企業活力向上プロジェクトアドバンス／東京商工会議所
～思わず見てしまう、買ってしまいうチラシにはセオリーがあった～
売れる！レスがある！販促チラシの作り方

新聞折り込み広告、ポスティング、店頭配布、ダイレクトメール、街頭配布…配布の方法は様々ですが、世の中には多くのチラシが存在します。ネット時代と言われますが、新規の見込顧客に対するプッシュ効果の強いこれら紙媒体は中小企業のマーケティングにとって依然として非常に大きな役割を持っています。しかし、ほとんど読まれることもなく捨てられている残念なチラシが大多数であることもまた事実です。

本セミナーでは、ダイレクトマーケティングの専門家を講師にお迎えし、レスポンスや売上の取れるチラシ作りのセオリーをパート別に紹介します。相手に伝わるキャッチコピーやデザインの工夫の仕方など、良い販促チラシを作る重要ポイントを、多くの実例を参考にしながら分かりやすくお伝えいたします。

【主な内容（予定）】

- ・自社商品に合った紙媒体はどんなものがある？
- ・販促チラシの企画で最も大切なこととは？
- ・販促チラシはどんな要素でできている？
- ・キャッチコピーを作ってみよう！
- ・デザイン（画像・イラスト・フォント）の工夫で見栄えが変わる！
- ・やりがちミスはここを直そう！

はらだ たかはる
【講師】原田 隆治氏
(中小企業診断士)

(講師プロフィール)

埼玉県浦和市（現さいたま市南区）出身。早稲田大学教育学部地理歴史専修卒業後、旅行会社での法人営業を経て、(株)ベネッセコーポレーションへ。主に妊娠・育児の分野に従事。育児グッズの商品開発、新規事業開発、通信販売（カタログ・EC）、ブランディング（TVCM等の広告、公式LINE等のSNS発信、イベント開催等）の責任者を歴任。ダイレクトマーケティングを25年経験し、デジタル×アナログのハイブリッドなマーケティングを得意とする。

Webサイト：<https://harada.hp.peraichi.com/marketing>



<中小企業活力向上プロジェクトアドバンスとは>

都内中小企業支援機関が連携し、経営課題の発見（気づき）から短期・中長期の課題解決に向けたきめ細かい伴走型の支援、継続的フォローアップにより、都内中小企業の「底力向上」と「将来の成長」を図るための事業です。

参加団体：東京都産業労働局、(公財)東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、(一社)東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会

<日程>

2022年7月5日(火)

14:00～16:00

(受付開始 13:30)

<会場>

オンライン(Zoomを使用)

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、オンラインで開催いたします。

<注意事項>

- ・参加お申込の方に、当日の3日前までに、Zoomミーティングの参加方法をメールでご連絡します。
- ・セミナー参加の際は、ご自身のパソコン、タブレット、スマートフォン等をご使用ください。
- ・事前にZoomをインストールし、<https://zoom.us/test>にて、接続テストを済ませておくことをお勧めします。
- ・当日、万が一インターネット回線やZoomのシステム障害により実施できない場合には、収録したセミナー動画のURLをお伝えし閲覧いただくことで代えさせていただきますので、予めご了承ください。

<お申し込み方法>

東商イベントカレンダー(下記URL)にてお申込ください。

https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event_kanri_id=200222

※お申込受付後に自動配信されるメールにて参加券に代えさせていただきます。

(お問い合わせ先)

中小企業活力向上プロジェクトアドバンス
実行委員会事務局

住所：千代田区丸の内3-2-2 4F

電話：03-3283-7388