

# 無料セミナーのご案内

新・経営力向上 TOKYO プロジェクト主催

「展示会、せっかく出るならここまでやろう！」

～『元を取る』展示会のブース作りと自社の魅力の伝えかた～

展示会は、言うまでもなく貴重な顧客獲得の機会です。しかし、有望な潜在顧客のキーマンが通りかかったとしても、貴社ブースに気付かず通り過ぎてしまっただけでは何にもなりません。今回は展示会出展支援経験の豊富な講師が、足を止めたくなくなるブースと通り過ぎてしまうブースの違いや、少しの工夫で名刺情報獲得につながる魅力的なブースに変身させるコツについてお伝えします。

## 【講師】田中 聡子 氏(中小企業診断士、1級販売士)

(プロフィール) 大学卒業後、老舗百貨店で販売、仕入、商品開発、ショッピングリニューアル、法人外商などを17年間経験した後独立。現場の経験を活かし、小売業やサービス業を中心に活動中。「また来たくなくなるお店づくり」をコンセプトにした経営戦略、マーケティング、販売力・接客力強化のコンサルティングや研修、商品の魅力を伝える陳列の手法を取り入れた展示会支援などを行っています。



## 【主な内容(予定)】

- 1) 事例から見る「もったいないブース」とは
- 2) 主役と脇役を考えよう
- 3) 顧客の視線を意識しよう ～「3つの目」で考える～
- 4) 顧客のHAPPYを「キノコ」で語ろう
- 5) 陳列手法で「伝わるブース」を作ろう
- 6) ブースを支える接客の力

## ＜新・経営力向上 TOKYO プロジェクトとは＞

中小企業の経営力向上を目的とし、6つの都内中小企業支援機関が結集して実施している事業です。各企業を訪問しての経営診断とアドバイス、継続的なフォロー、セミナーや講演会等を通じて、企業の課題解決を支援しています。

(参加団体) 東京都産業労働局、(公財) 東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、(一社) 東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会

## ＜日程A＞(立川会場)

2月4日(火)  
14:00～16:00

立川商工会議所 11階  
第5会議室 (定員 50名)

立川市曙町 2-38-5

(JR中央線立川駅北口 徒歩5分)

## ＜日程B＞(丸の内会場)

2月19日(水)  
14:00～16:00

東京商工会議所 4階  
特別会議室 A・B (定員 80名)

千代田区丸の内 3-2-2

(JR有楽町駅 徒歩5分、都営三田線日比谷駅 徒歩2分、千代田線二重橋駅 徒歩2分、他)

## ＜お申し込み方法＞

下記に必要事項をご記入の上 FAXでお申し込みいただくか、東商イベントカレンダー

(<http://event.tokyo-cci.or.jp/>)にてお申し込みください。

※参加券は発行いたしませんので、当日受付にて、本参加申込書またはお名刺をご提示ください。

## (お問い合わせ先)

新・経営力向上 TOKYO プロジェクト  
実行委員会事務局

住所：東京都千代田区丸の内 3-2-2

東商ビル 3F

電話：03-3283-7388

日程	※ご希望の日時の□欄に チェックをお願いします	<input type="checkbox"/> A:2月 4日(火) 14:00～16:00	立川商工会議所(立川会場)
		<input type="checkbox"/> B:2月 19日(水) 14:00～16:00	東京商工会議所(丸の内会場)
貴社名			所在地
(業種) (従業員数) 名			〒
TEL:	FAX:	E-Mail:	
参加者	ふりがな 氏名:	部署 役職	

【FAX: 03-3283-7809】