

FAX

展示会でも
活用できます！

無料セミナーのご案内

新・経営力向上 TOKYO プロジェクト主催

「お客様に選ばれる陳列のコツ」

～商品の魅力をしっかり伝えるお店づくり・ブースづくり～

「隣のお店は流行っているのに、どうしてうちのお店には来てくれないんだろう…」こんな風に思ったことはありませんか？
もしかしてあなたのお店、商品の魅力が伝わりづらい店舗や売場になっているかもしれません。
陳列しただけで魅力の伝わり方はガラリと変わります。お客さまへ商品の魅力を正しく伝え、購入・再来店を促すステキなお店へ変わるヒントをお伝えします！

【講師】田中 聡子 氏(中小企業診断士、1級販売士)

(プロフィール) 老舗百貨店にて販売、バイイング、ブランディング、商品開発などを経験後、中小企業診断士として独立。小売業やサービス業を中心に「また来たくなるお店づくり」をコンセプトに経営戦略、マーケティング、販売力・接客力強化の支援や研修を行う。「すぐ出来る！」をモットーとした百貨店での経験を活かした各種セミナーは「わかりやすい」「やってみてみたい」と大好評。



【主な内容(予定)】

- はじめに
 - ① 私たちにとって“よい”お店とは？
 - ② 事例から学ぶ！もったいない陳列
 - ③ 売上を掛け算で考える
- 陳列の基本
 - ① 主役と脇役を決めよう
 - ② 3つの「目」に分解しよう
 - ③ 事例で理解！5つの適正
 - ④ 5つの「S」で維持しよう

<新・経営力向上 TOKYO プロジェクトとは>

中小企業の経営力向上を目的とし、6つの都内中小企業支援機関が結集して実施している事業です。各企業を訪問しての経営診断とアドバイス、継続的なフォロー、セミナーや講演会等を通じて、企業の課題解決を支援しています。

(参加団体) 東京都産業労働局、(公財) 東京都中小企業振興公社、東京都中小企業団体中央会、(一社) 東京都中小企業診断士協会、東京都商工会連合会、東京都商工会議所連合会

<日程A>(丸の内会場)

5月22日(金)
14:30～16:30

丸の内二丁目ビル 3階
会議室5～7 (定員 100名)

千代田区丸の内 2-5-1

(JR東京駅 丸の内南口 徒歩3分、
千代田線 二重橋駅 徒歩2分、
都営三田線 大手町駅 徒歩5分 他)

<日程B>(立川会場)

5月29日(金)
14:00～16:00

立川商工会議所 11階
第4会議室 (定員 50名)

立川市曙町 2-38-5

(JR中央線 立川駅北口 徒歩5分)

<お申し込み方法>

下記に必要事項をご記入の上 FAX
でお申し込みいただくか、東商イ
ベントカレンダー

(<http://event.tokyo-cci.or.jp/>)
にてお申し込みください。

※参加券は発行いたしませんので、
当日受付にて、本参加申込書または
お名刺をご提示ください。

(お問い合わせ先)

新・経営力向上 TOKYO プロジェクト
実行委員会事務局

住所：東京都千代田区丸の内 2-5-1

丸の内二丁目ビル 3F

電話：03-3283-7388

日程	※ご希望の日時の□欄に チェックをお願いします	<input type="checkbox"/> A: 5月22日(金) 14:30～16:30	丸の内二丁目ビル(丸の内会場)
		<input type="checkbox"/> B: 5月29日(金) 14:00～16:00	立川商工会議所(立川会場)
貴社名			所在地
(業種) (従業員数) 名			〒
TEL:	FAX:	E-Mail:	
参加者	ふりがな 氏名:	部署 役職	

【FAX: 03-3283-7809】